

Kosmetiikkamarkkinat 2011

Sari Karjoma 6.3.2012



Teknokemian Yhdistys ry

TY on Suomessa toimivien kosmetiikka- ja pesuainealan yritysten elinkeinopoliittinen etujärjestö.

TY:n jäsenistö (53 yritystä) kattaa keskimäärin noin 90 % alan markkinoista Suomessa. Työllistävä vaikutus on noin 2400 henkilöä.

Toimintamme painopisteet ovat

- Edunvalvonta
- Tilastointi
- Viestintä
- Jäsenten neuvonta ja koulutus

Kuulumme eurooppalaiseen alan toimialajärjestöjen verkostoon (kosmetiikka: Cosmetics-Europe; pesuaineet: A.I.S.E.).

Yhteistyö Pohjoismaiden kanssa on aktiivista.

Teknokemian alan markkinat 2011

	Vuosi 2011			Vuosi 2010		
	Milj. €	Osuus %	Indeksi	Milj. €	Osuus %	Indeksi
Kosmetiikka	416	67,3	100,0	418	66,7	102,0
Kodin pesuaineet	103	16,7	102,4	101	16,2	100,5
Laitosten ja teollisuuden pesuaineet	72	11,6	97,7	74	11,9	93,5
Muu teknokemia	27	4,4	107,0	33	5,2	109,6
Yhteensä	618	100,0	100,4	626	100,0	101,0

Arvoperuste: Nettolaskutushinta asiakkaalle ilman arvonlisäveroa.
Teknokemian Yhdistyksen jäsenet kattavat keskimäärin 90 % alan markkinoista.

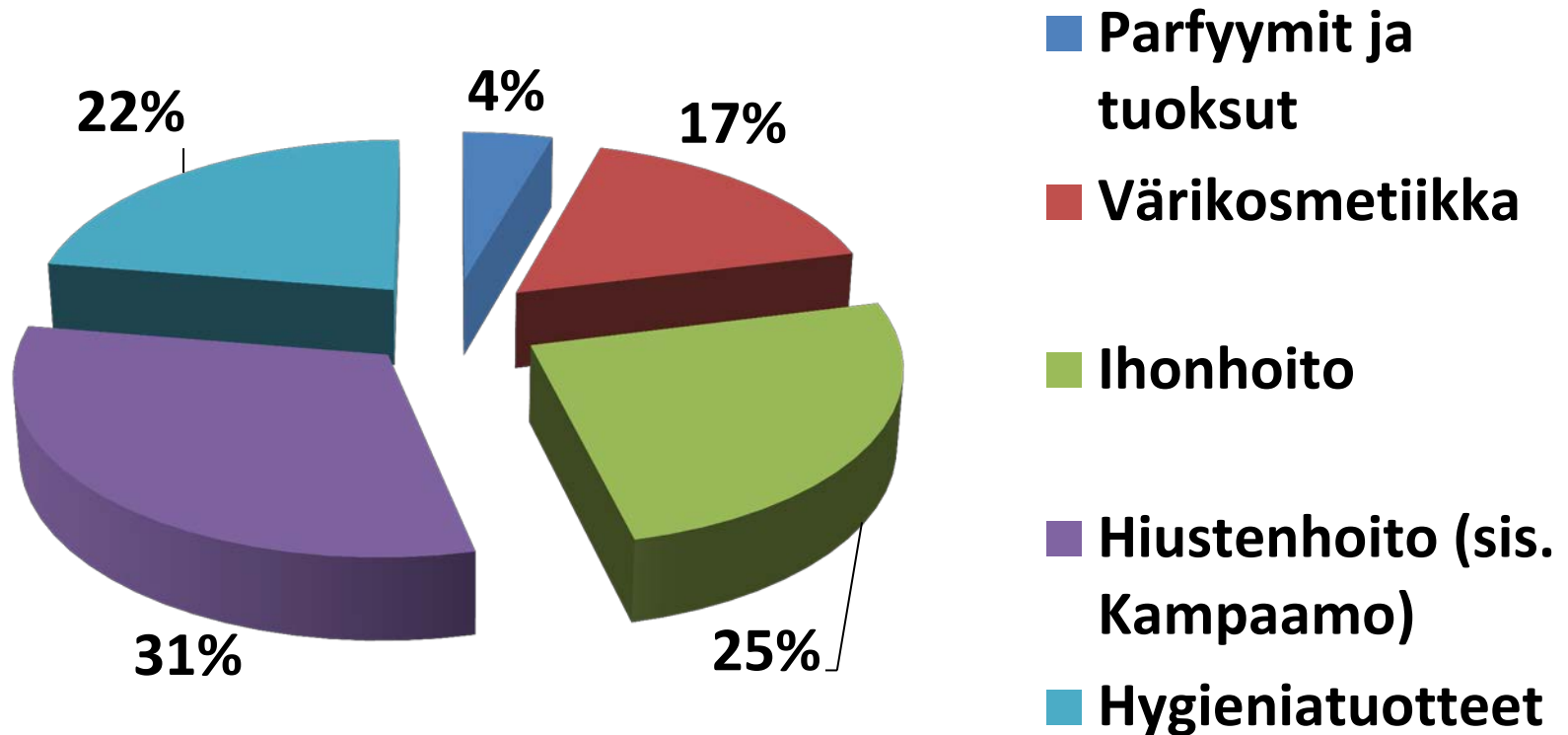
Kosmetiikka- ja hygieniatuotemarkkinat 2011

	Milj. €	Muutos -% (2011/2010)	Muutos-% (2010/2009)
Parfyymit ja tuoksut	18,7	1,6	4,4
Värikosmetiikka	69,0	4,4	1,4
Ihohoito	104,9	-1,8	5,3
Hiustenhoito (sis. Kampaamo)	129,9	-2,6	1,1
Hygieniatuotteet	93,2	2,5	-0,3
Yhteensä	415,6	0,0	2,0

Arvoperuste: Nettolaskutushinta asiakkaalle ilman arvonlisäveroa.

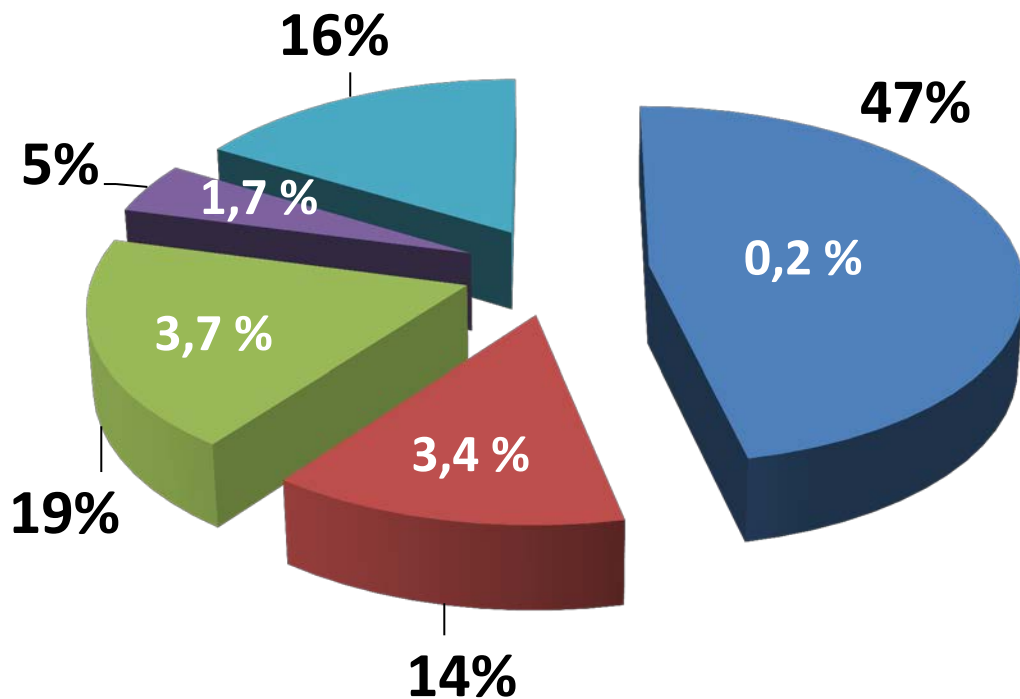
Teknokemian Yhdistyksen jäsenet kattavat keskimäärin 90 % alan markkinoista.

Kosmetiikkamyynnin jakautuminen tuoteryhmittäin 2011



Kosmetiikka- ja hygieniatuotemyynnin jakautuminen jakelukanavittain 2011

➤ Osuus & kanavan kehitys



■ Päivittäistavara

■ Selektiivinen

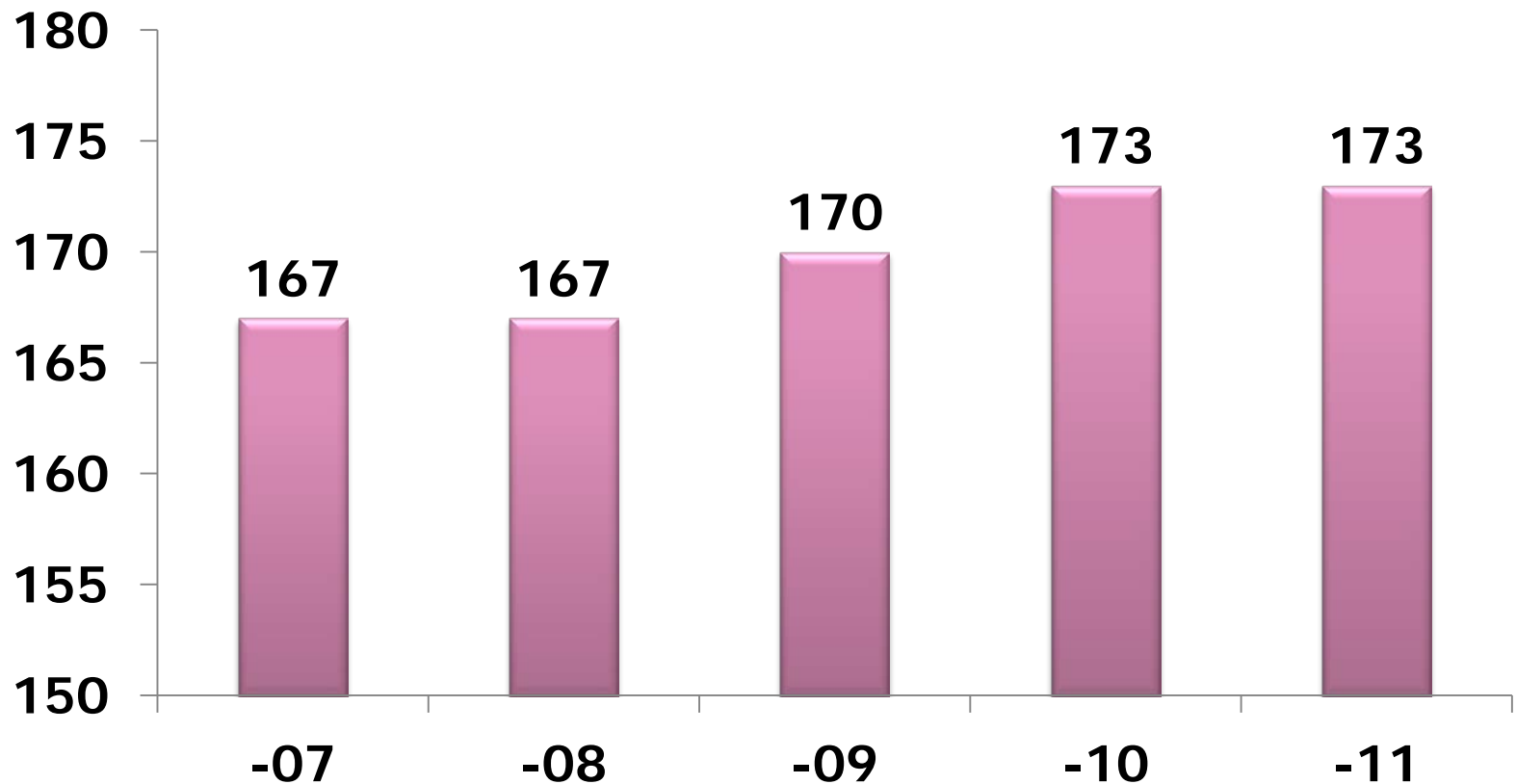
■ Semiselektiivinen

■ Apteekki

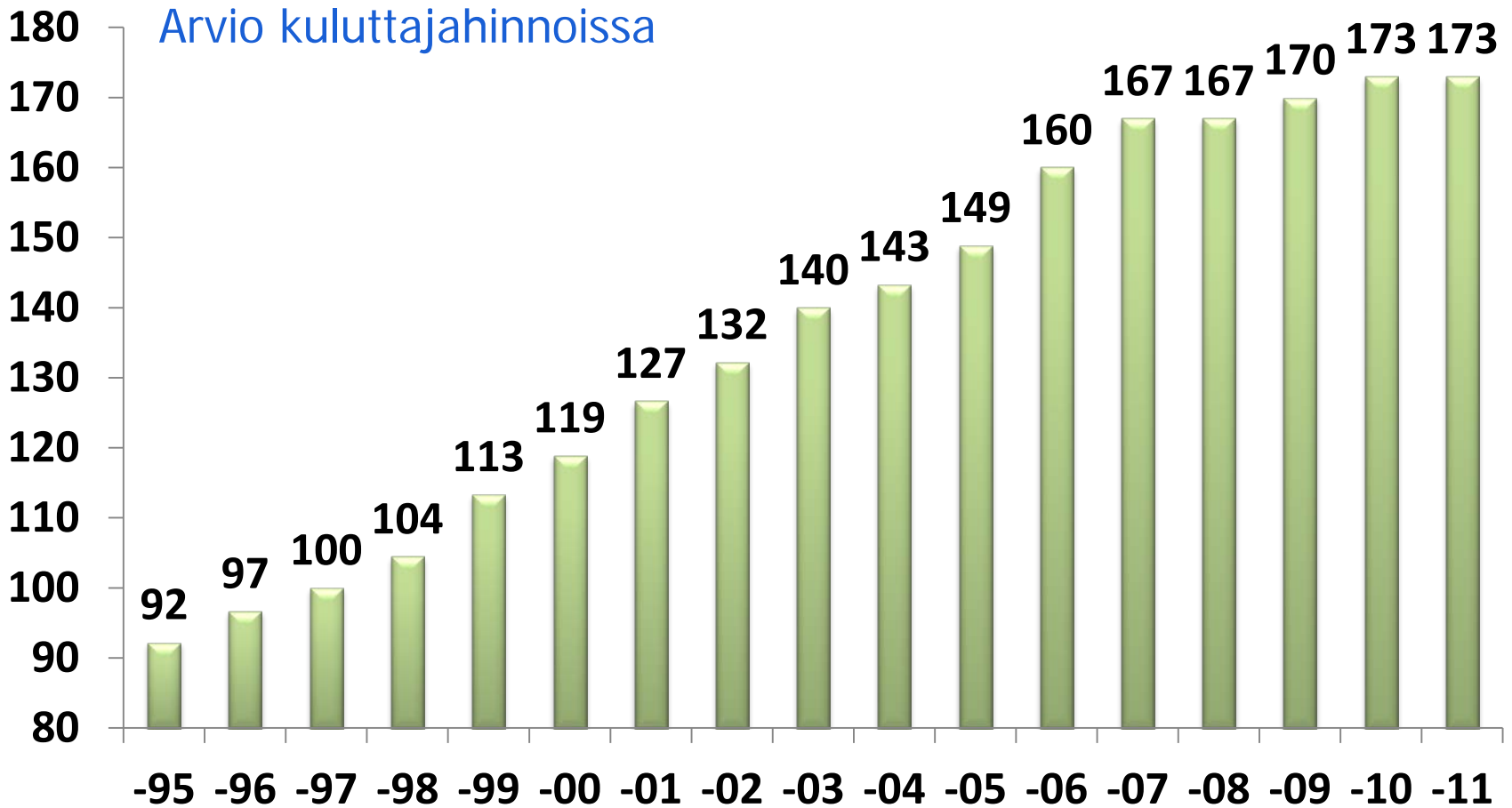
■ Muut (kampaamo, internet)

Kosmetiikan kulutus Suomessa 2007-2011 (eur/hlö/vuosi)

Arvio kuluttajahinnoissa



Kosmetiikan kulutus Suomessa 1995-2011 (eur/hlö/vuosi)





Vuoden Paras 2012

Vuoden parhaat 2012 kosmetiikkatuotteet julkistetaan 29.3. Helsingin Vanhalla Ylioppilastalolla pidettävässä kutsuvierastilaisuudessa.

Palkintoja jaetaan 19 eri sarjassa.

Kilpailuun saivat osallistua vuonna 2011 lanseeratut TY:n jäsenyritysten tuotteet.

- Kilpailussa mukana lähes 300 tuotetta

Vuoden Parhaat kosmetiikkatuotteet valitsee ammattilaistuomari.

Lisätietoja kilpailusta:

www.teknokem.fi/vuoden_paras_2012

Kuluttajaäänestys: http://www.teknokem.fi/kuluttajien_valinta_aanestys



Lisätietoja

Teknokemian Yhdistys ry

- Sari Karjomaa, toimitusjohtaja
 - puh. (09) 1728 4335 ja 050 342 9934
 - etunimi.sukunimi@teknokem.fi
- Tilastotiedotteet:
 - <http://www.teknokem.fi/tilastotietoa>
 - info@teknokem.fi

Cosmetics-Europe (entinen Colipa)

- <http://www.cosmeticseurope.eu/publications-cosmetics-europe-association/statistics.html>